



RASSEGNA STAMPA

di Giovedì 14 settembre 2017

a cura dell'Ufficio Stampa

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica			
	Banca di Bologna			
9	Corriere di Bologna (Corriere della Sera)	14/09/2017	<i>CASSA CENTRALE SI PRESENTA E DA' I NUMERI</i>	3
12	Il Resto del Carlino - Cronaca di Bologna	14/09/2017	<i>BANCA DI BOLOGNA, PRIMI SEI MESI COL SORRISO "CON CASSA CENTRALE SAREMO PIU' FORTI"</i>	4

Banche

Cassa Centrale si presenta e dà i numeri

Il gruppo Cassa Centrale Banca sceglie Bologna per lanciare i suoi nuovi prodotti e tracciare un bilancio sulla raccolta di capitali per l'Emilia da parte delle sue banche di credito cooperativo. Le novità del gruppo sui comparti di Nef (fondo di investimento lussemburghese) riguardano i Pir, piani individuali di risparmio che consentono di beneficiare dell'esenzione fiscale e la cui gestione è delegata alla società Eurizon. Un'altra novità riguarda il fondo Us Research, mentre il terzo comparto presentato è il Nef Ethical Total Return Bond, amministrato da Fidelity Investment. In attesa dell'assemblea straordinaria del 13 novembre, che formalizzerà l'adesione al gruppo trentino di 110 Bcc (compresa la Banca di Bologna), Cassa Centrale annuncia infine i numeri sulla raccolta di capitali nell'area Emilia-Romagna, Toscana e Marche: 245 milioni di euro per i comparti Nef (+8%, con le masse che sfiorano i 3 miliardi) e 1,05 miliardi di euro per le gestioni patrimoniali (+25%, 5 miliardi).

Beppe Facchini

I NODI DELL'ECONOMIA

RADICATI NEL TERRITORIO

BANCA DI BOLOGNA CONTA OLTRE 10.500 SOCI, OPERA IN CITTÀ E PROVINCIA CON 30 FILIALI E 245 ADDETTI E AMMINISTRA MEZZI PER CIRCA 2,3 MILIARDI DI EURO

Banca di Bologna, primi sei mesi col sorriso «Con Cassa Centrale saremo più forti»

Utile di 2,6 milioni, aumentano raccolta e prestiti. Ferrari: «Aiutiamo imprese e famiglie»

di MATTEO NACCARI

FERRARI, i numeri del semestre la soddisfano?

«Sì, dimostrano la solidità della banca e il nostro sostegno a imprese e fami-

IL DIRETTORE GENERALE

«Nel nuovo canale readi.bancadibologna.it integriamo reale e digitale, la relazione personale e l'utilizzo di dispositivi»

glie».

Merito del vostro lavoro o di un'economia che migliora?

«Tutte e due. Noi abbiamo un piano di sviluppo che ad esempio sta innovando il modello di business con altri prodotti e servizi e l'apertura di nuovi canali on line, ma allo stesso tempo il contesto è in ripresa».

Quali imprese corrono di più?

«Quelle più vocate all'export, ma nei vari settori ci sono performance positive sia per le grandi realtà che per le pmi della filiera».

El'immobiliare?

«Dà segnali di ripresa. Lo vediamo

BANCA di Bologna ha chiuso il primo semestre del 2017 con numeri positivi: rispetto allo stesso periodo dello scorso anno la raccolta indiretta, che ha toccato quota 1 miliardo e 50 milioni, è cresciuta del 12,9%, mentre la raccolta gestita è salita del 29,4%. In una nota, la banca di credito cooperativo sottolinea poi come la propria solidità sia testimoniata da «coefficienti patrimoniali ampiamente superiori ai requisiti minimi normativi e in grado di supportare adeguatamente lo sviluppo futuro»: a giugno il Common equity Tier 1 ratio era pari al 15,3%. A questo si aggiunge un tasso di copertura del credito deteriorato passato dal 34,1% di giugno 2016 al 45,3% di giugno 2017. Guardando ancora ai numeri, sul fronte dei nuovi prestiti a imprese e privati c'è stato un incremento del 41% rispetto al primo semestre dello scorso anno. L'utile è di 2 milioni e 600mila euro, in aumento del 194%. Banca di Bologna, che amministra mezzi per circa 2,3 miliardi di euro, ha oltre 10.500 soci e opera a Bologna e provincia con 30 filiali e 245 addetti. Il presidente è Enzo Mengoli, mentre da maggio direttore generale è Alberto Ferrari, 48 anni.

dai mutui casa. Diminuiscono le surroghe e aumentano i nuovi finanziamenti per gli acquisti».

I dati dimostrano che non tirate la cinghia nel credito.

«Siamo una banca del territorio e il nostro compito è aiutare imprese e famiglie. Quando valutiamo chi chiede un prestito non ci basiamo solo su rating o numeri, ma anche sulla conoscenza del territorio e di chi ci sta davanti. Per questo nelle filiali il turn over del personale non è stressato come in altri gruppi, da noi si rimane in uno sportello per almeno 5 o 6 anni, per costruire un rapporto stretto con la clientela».

Insomma, la tecnologia non esclude il rapporto umano...

«Va tenuto un equilibrio, tra sedi fisiche e servizi digitali. C'è il cliente che ha bisogno di confrontarsi faccia a faccia con la propria banca e chi invece usa solo il computer. Noi puntiamo sul canale fisico/relazionale e sul digitale, insieme, abbiamo lanciato un canale diretto, readi.bancadibologna.it che integra reale e digitale, la relazione personale e l'utilizzo di dispositivi mobili per moltissime operazioni da parte del cliente».

La riforma del credito cooperativo è in alto, sarete nel gruppo

Cassa Centrale, Rischiare di perdere autonomia?

«L'autonomia si perde se non si è bravi e noi siamo già tra le migliori banche, nel modello *risk based* impostato da Cassa Centrale: quindi, no. Saremo tra i primi gruppi italiani, potremo avere più servizi e prodotti competitivi a disposizione dei clienti, saremo tutti più forti, ma non ci staccheremo dal territorio. La capogruppo avrà compiti di coordinamento e controllo, però sotto il profilo patrimoniale saremo più solidi, con ricadute positive su credito e finanza. E avremo più capacità di investimento».

Le vostre filiali sono in provincia di Bologna: volete aprirne in altre province?

«No, siamo radicati qui e qui crediamo ci siano margini di crescita. Prevediamo nel nostro piano di sviluppo triennale di avere numeri in aumento, proseguendo il trend dell'ultimo semestre».



Alberto Ferrari, 48 anni

17 BOLOGNA PRIMO PIANO

I NODI DELL'ECONOMIA

Banca di Bologna, primi sei mesi col sorriso
«Con Cassa Centrale saremo più forti»

Utile di 2,6 milioni, aumentano raccolta e prestiti. Ferrari: «Aiutiamo imprese e famiglie»

eco-bio

FESTIVAL 2017

domenica 17 settembre

CONFERGENTI

Son Lazzaro di Saveno

www.eco.bio.it - www.festivalbio.net